



Moi(s) Sans Tabac 2018

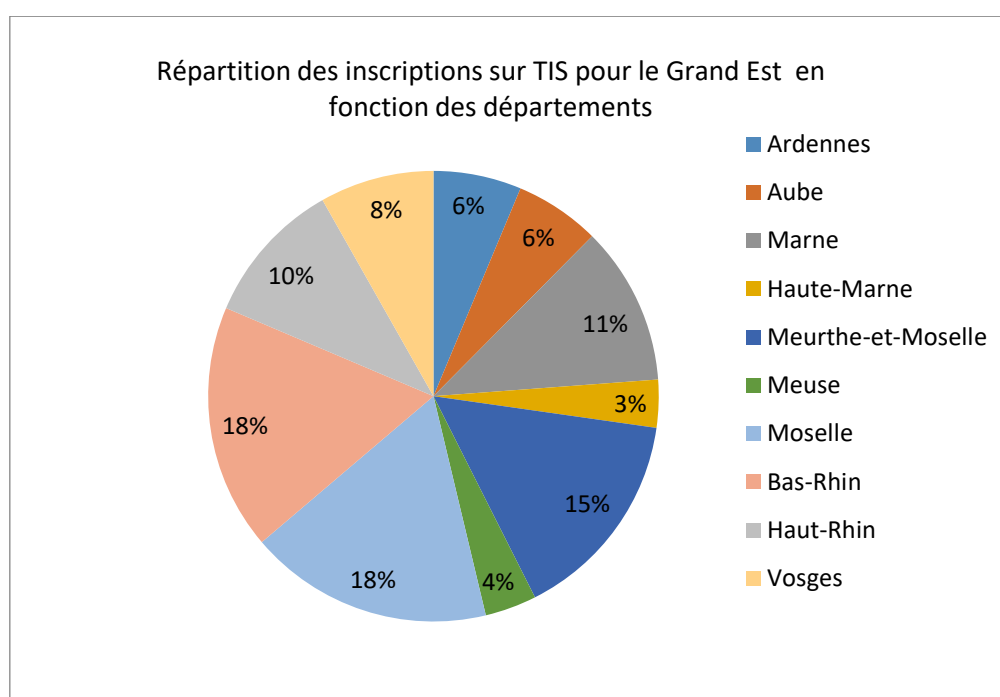
dans la région

Grand Est

En quelques chiffres

	Grand Est	France métropolitaine	Part d'habitants de la région Grand Est
<i>Prévalence tabagisme quotidien</i>	30,1%	26,9%	
Population 15-75 ans	4,1M	46,7M	8,7%
Nombre de fumeurs quotidiens	1,2M	12,2M	9,8%
Nombre d'inscrits ¹ à #MoisSansTabac	18 539	242 579	7,7%
Nombre d'inscrits ² à l'application mobile	4 811	66 958	7,3%
Nombre de recours ³ au 3989	900	12 239	7,4%
Nombre de retombées presse print et web	71	530	13,4%

Note de lecture : 9,7% des fumeurs quotidiens de France métropolitaine habitent la région Grand Est.



Concernant les commandes d'outils :

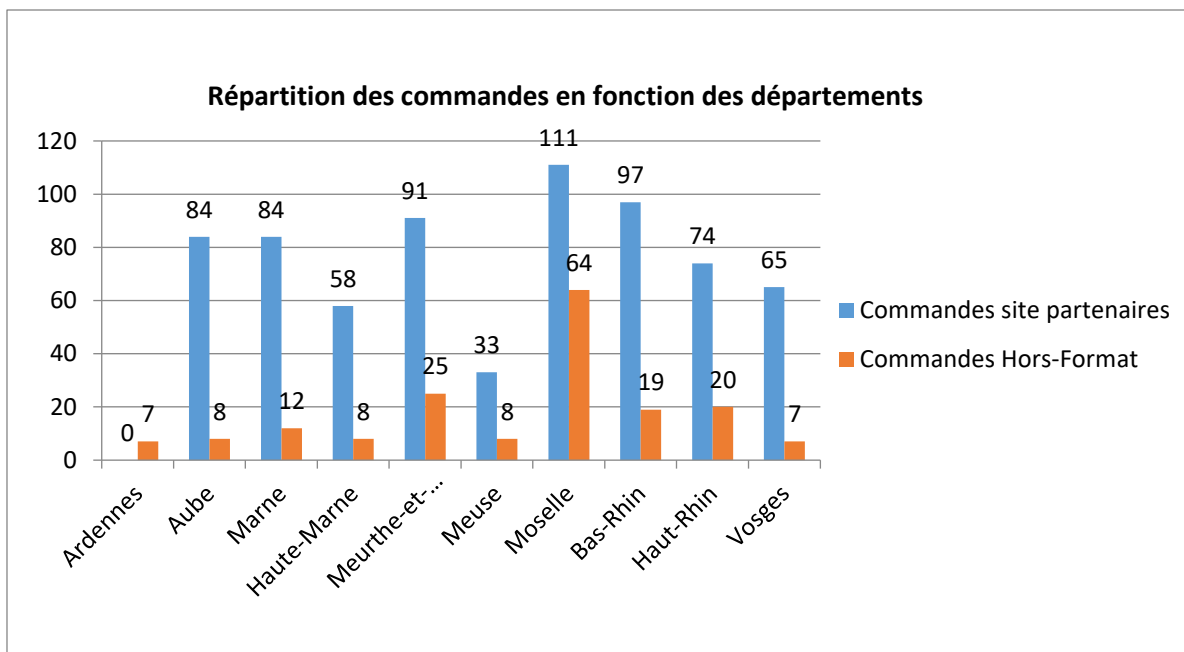
En Grand Est, 697 commandes ont été passées sur le site Partenaires avec 29 395 kits (8,45% du volume national) et 171 commandes dites « hors format » ont été passées directement auprès de l'Ambassadeur (11,84% du volume national).

On note qu'aucune commande n'a été passée dans les Ardennes sur le site partenaire. A l'inverse c'est en Moselle que le plus gros volume de commandes a été passé, suivi du Bas-Rhin de la Meurthe-et-Moselle et de la Marne.

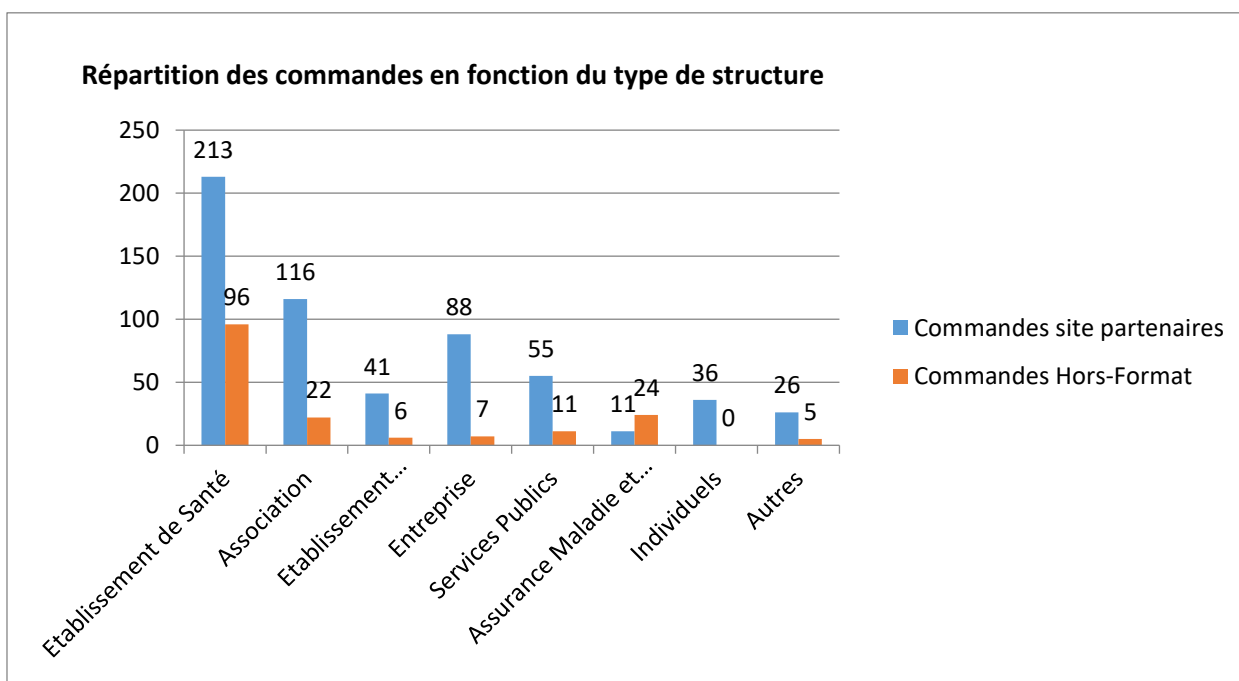
¹ Inscriptions des fumeurs au défi Moi(s) sans tabac sur le site Tabac info service au 30/11/2018

² Inscriptions sur l'application mobile d'e-coaching entre le 27/09 et le 30/11/2018

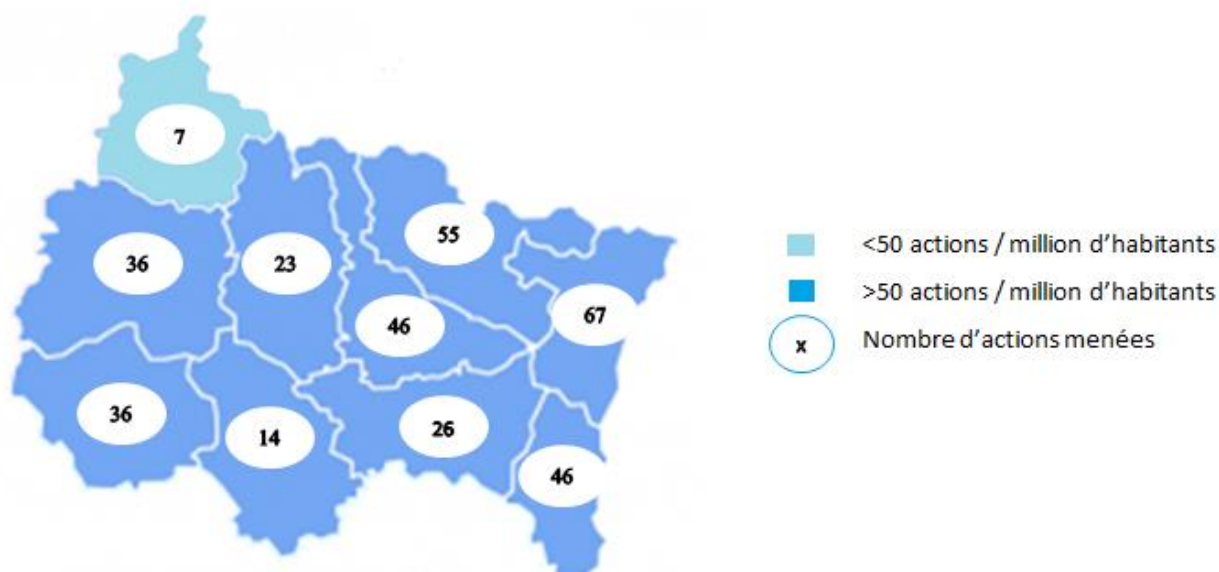
³ Appels aboutis sur la ligne téléphonique 39 89 pendant les horaires d'ouverture du service entre le 29/09 et le 30/11/2018



Les établissements de santé et les associations ont été les types de structures ayant effectué le plus de commandes au global mais on notera que les caisses d'assurance maladie et les mutuelles ont effectué de plus grosses commandes en passant par le mode de commandes « hors format » via l'ambassadeur.



Actions locales Moi(s) sans tabac

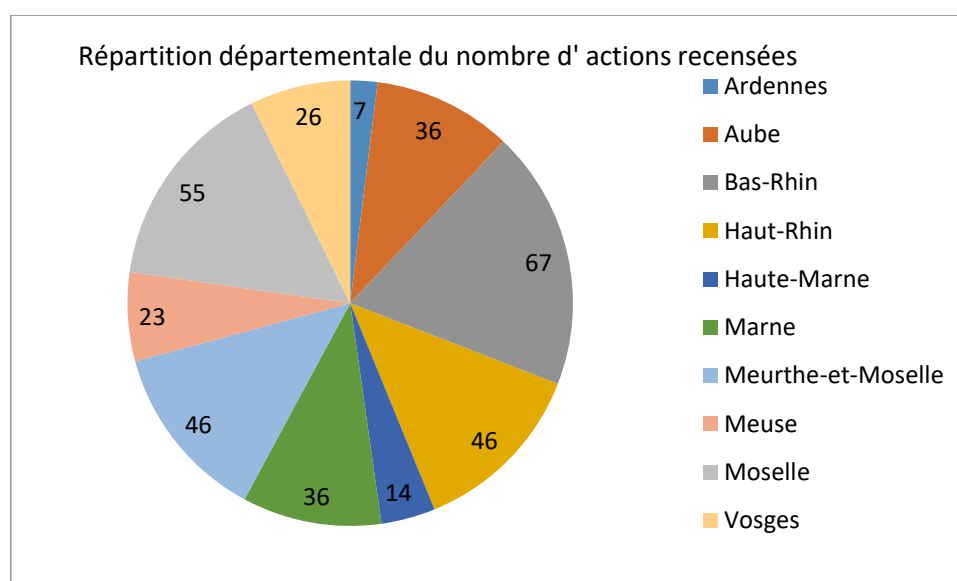


Nombre d'actions Moi(s) Sans Tabac par million d'habitants en 2018 en Grand Est
(Données issues de recoupements entre les données disponibles sur la base de données en ligne Oscars et des données statistiques démographiques de l'Insee de 2016)

1/ Répartition géographique

Dans la région Grand Est, 356 actions ont été saisies en ligne sur la base de données Oscars. Cela représente 8,5% des actions recensées au niveau national (contre 7,5% en 2017).

Les 4 départements pour lesquels on recense le plus d'actions sont les 2 départements alsaciens, la Moselle et la Meurthe-et-Moselle. A l'inverse c'est dans les Ardennes, seul département en dessous du seuil de 50 actions/million d'habitants, et en Haute-Marne qu'on en recense le moins.



Les acteurs du Grand Est se sont fortement mobilisés cette année avec 356 actions déclarées sur la base de données en ligne Oscars, en augmentation de plus de 30% par rapport à 2017. Cela est certainement dû au fait que Moi(s) Sans Tabac commence à bien être compris et connu des partenaires. Cependant, nous sommes toujours bien en deçà du nombre de commandes réalisées (697). Par exemple, 95 commandes ont été passées par des entreprises alors qu'une vingtaine d'actions seulement a été déclarée sur Oscars.

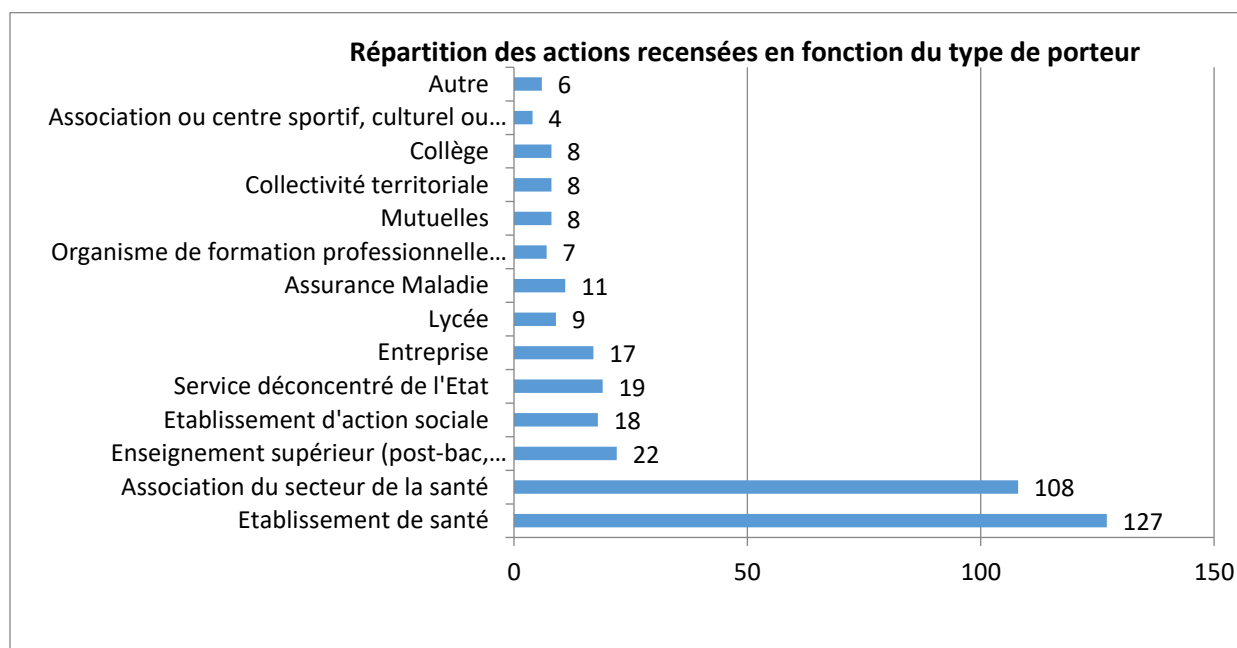
Si on regarde en départements, bien que des disparités existent en terme de nombre d'actions réalisées fonction de la démographie propre à chacun, on note que l'évolution du nombre d'actions d'un département à l'autre entre 2017 et 2018 n'est pas homogène. En Alsace, le nombre d'actions a doublé, passant de 58 à 113 avec un nombre d'actions multiplié par 2,5 dans le Haut-Rhin. Pour rappel, en 2017, le constat avait été que, pour ce département, il n'y avait pas eu d'évolution avec 2016. Cela laisse penser qu'il y avait certainement une sous-déclaration des actions réalisées en 2017 par les acteurs.

Une augmentation importante du nombre d'actions déclarées est également observable en Moselle où celles-ci ont doublé et ont augmenté de 70 % en Meurthe-et-Moselle.

On observe une constance du nombre d'actions réalisées dans les Ardennes et la Marne mais une diminution en Haute Marne avec 14 actions (18 en 2017) et en Meuse avec 23 actions (31 en 2017).

2/ Porteurs d'actions

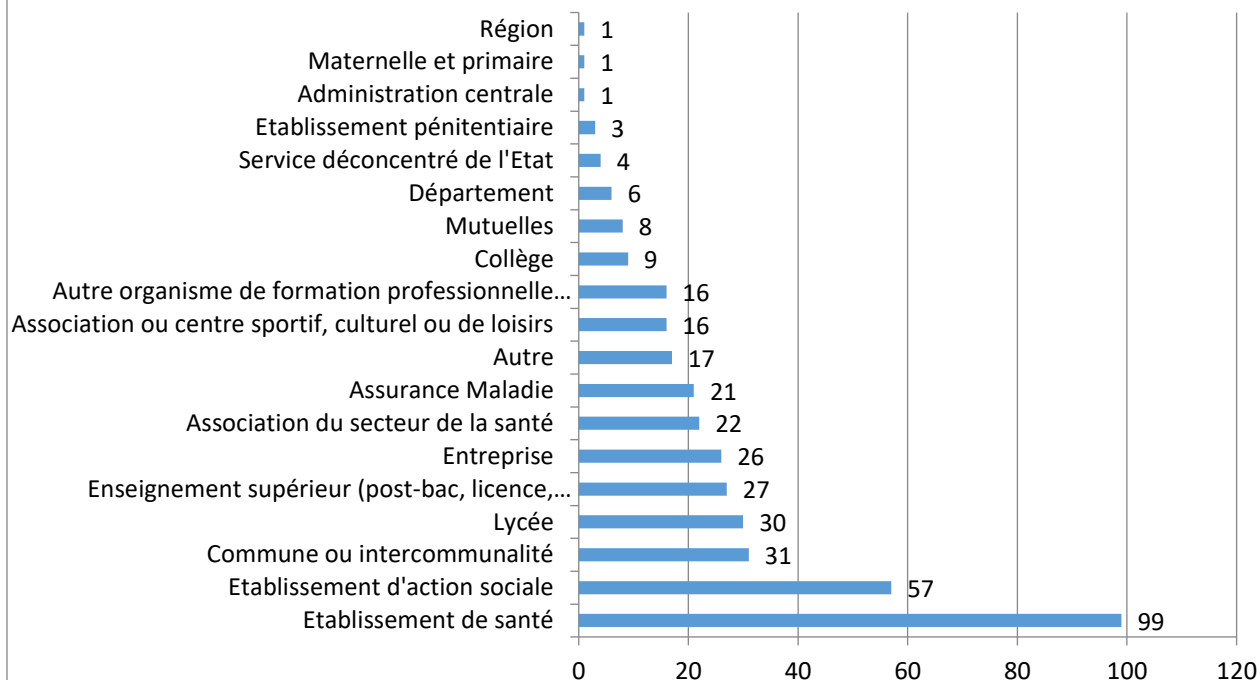
Si on s'intéresse au type de structure déclaré par les porteurs d'actions, nous constatons que les porteurs sont en majorité des établissements de santé et des associations du secteur de la santé pour près de 70%. Viennent ensuite, avec 22 actions répertoriées les établissements de l'enseignement supérieur, puis les services déconcentrés d'Etat (19), les établissements d'action sociale (18) et les entreprises (17). Les autres types de porteurs déclaraient 11 actions ou moins.



Note de lecture : Un porteur peut être défini sous plusieurs types de structure

Cependant on note que les actions se sont majoritairement déroulées dans des établissements de santé et dans des établissements d'action sociale.

Répartition des actions en fonction du type de structure accueillant l'action



La grande majorité des actions, 239, soit près de 70%, ont été portées par des établissements ou des associations du secteur de la santé mais il est intéressant de regarder la concordance de ces données avec la typologie des lieux d'actions déclarée. En effet, le type de porteur renseigné est souvent fonction de la personne qui a rempli la fiche sur Oscars alors que le « type de lieu » renseigné et davantage fidèle au commanditaire de l'action. On se rend alors compte, qu'en réalité, bien que ce sont tout de même les établissements de santé dans lesquels se sont déroulées la majorité des actions (28% des cas), on voit que la répartition se fait de façon plus homogène entre les différents autres types de structures qu'on imagine avoir été demandeuses de ces actions. Les établissements d'action sociale arrivent en 2^{ème} position avec 57 actions (16%), puis, à quasi parts égales (environ 10%), les collectivités territoriales, les établissements d'enseignement, les entreprises...

Cela est en phase avec la répartition constatée des actions en fonction des publics ciblés par ces dernières.

3/ Public cible

Les publics déclarés comme étant bénéficiaires de l'action étaient majoritairement des salariés et agents. Il est à noter qu'il était demandé aux acteurs de ne renseigner que le public ciblé prioritairement par l'action mais que de nombreux acteurs ont préféré préciser la typologie complète des publics qu'ils touchaient.

On remarque que dans 150 fiches, soit dans près de 42% des cas, il est fait mention d'au moins un public dit précaire⁴ et que les femmes ont été ciblées dans près d'une action sur 4.

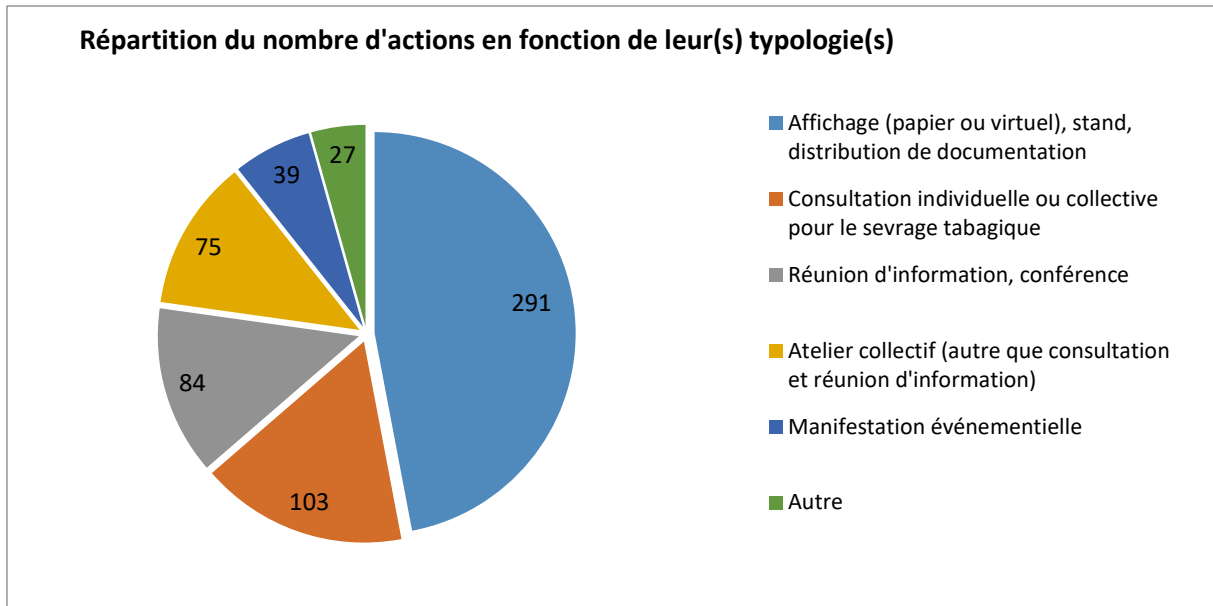
⁴ : Publics retenus comme étant en situation de précarité : personnes en difficulté socio-économique, personnes en insertion, chômeurs, personnes sans domicile fixe, personnes immigrées.

Nombre d'action(s)	Public
153	Salariés et agents
99	Tout public
87	Jeunes 19-25 ans
71	Adultes 26-55 ans
68	Femmes
66	Adolescents (13-18 ans)
34	Etudiants, apprentis
64	Hommes
63	Etudiants, apprentis
57	Personnes de plus de 55 ans
52	Patients
47	Personnes en difficulté socio-économique
33	Personnes en insertion
29	Personnes handicapées
22	Femmes enceintes, femmes allaitantes
21	Parents
15	Chômeurs
13	Usagers de drogues
12	Préadolescents (10-12ans)
12	Habitants
10	Personnes sans domicile fixe
8	Personnes immigrées
8	Personnes sous-main de justice
4	Autres

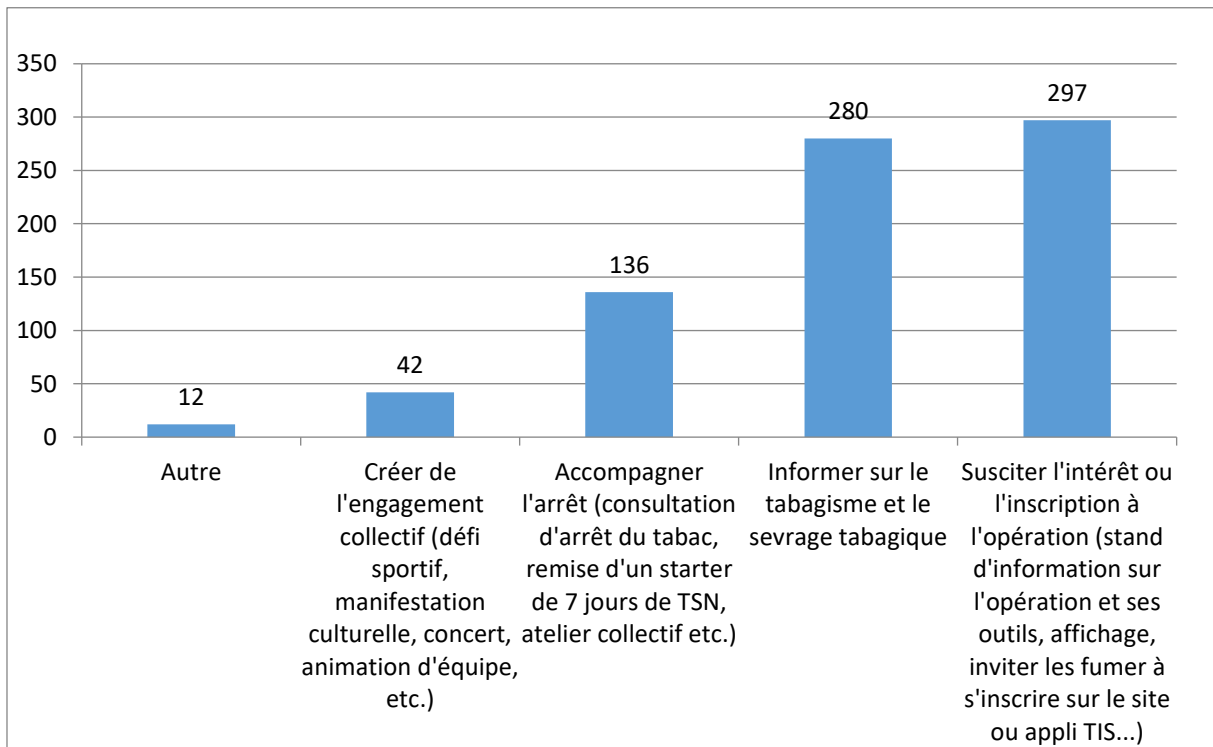
Note de lecture : Une action peut concerner plusieurs publics à la fois. Le nombre d'actions additionnées dans le tableau ci-dessus ne correspond pas au nombre total d'actions dans la région.

4/ Typologie des actions et objectifs recherchés

Au niveau de la typologie des actions recensées, la majorité (80%) ont été des actions de communication et de promotion de Moi(s) Sans Tabac qui ont permis de susciter l'intérêt ou l'inscription à l'opération et d'informer sur le tabagisme et le sevrage tabagique. Près de 30% ont été l'occasion pour les participants de bénéficier d'une consultation pour le sevrage tabagique et d'être ainsi accompagné dans leur démarche d'arrêt. 39 actions (10%) ont été des actions de type évènementiel permettant de créer l'engagement collectif.



Note de lecture : Une action peut être de plusieurs types à la fois.



Note de lecture : Une action peut poursuivre plusieurs objectifs à la fois.

Les outils de communication (affiches, dépliants, brochures d'information, goodies) fournis par Santé Publique France ont été utilisés dans 75% des cas et on notera l'emploi d'un CO testeur dans 212 cas, soit plus d'une action sur 2 (58%). Le test de dépendance le plus utilisé a été celui de Fagerström, cité 196 fois (54%). La prescription de substituts nicotiques a été réalisée dans le cadre de 57 actions et à l'occasion de 50 actions (14%) des substituts ont été remis. Dans 25 actions, les 2 ont eu lieu. La remise ou la prescription de substituts nicotiques ont été réalisés au cours de 82 actions (près d'une action sur 4).

Focus sur le groupe Facebook – *Les Habitants du Grand Est*

Le groupe Facebook « Les habitants du grand Est # Mois Sans Tabac » a été très dynamique et a vu son nombre de membres passer de près de 500 membres à 958 membres entre le 1^{er} octobre et le 31 novembre 2018, avec un pic de fréquentation à 982 membres le 16 novembre.

Total des membres

oct 1, 2018 - déc 1, 2018

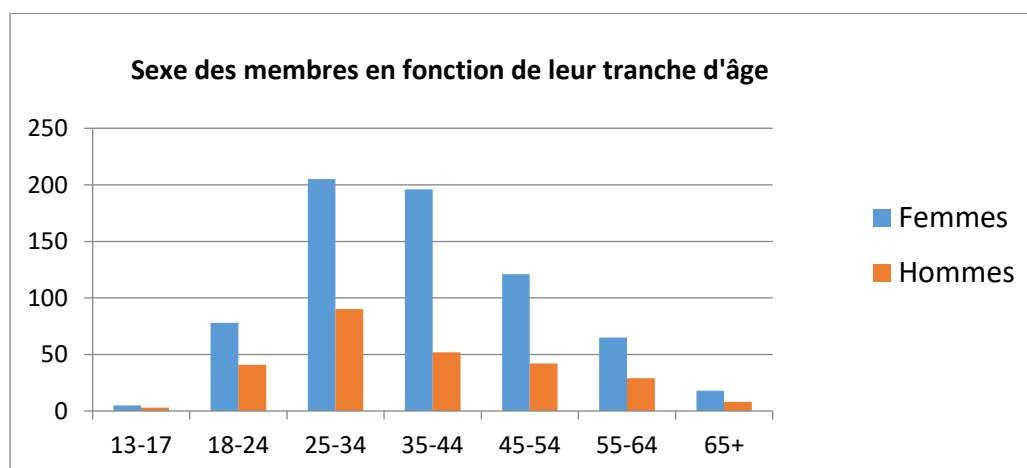
958 Membres



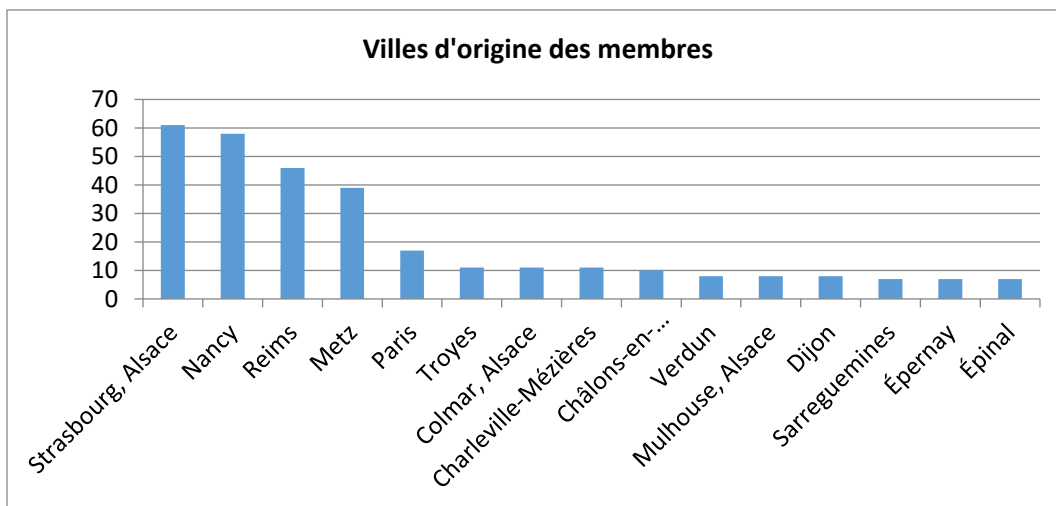
958

Total des membres
+100%

Le groupe était composé en **majorité de femmes** de 25-45 ans.



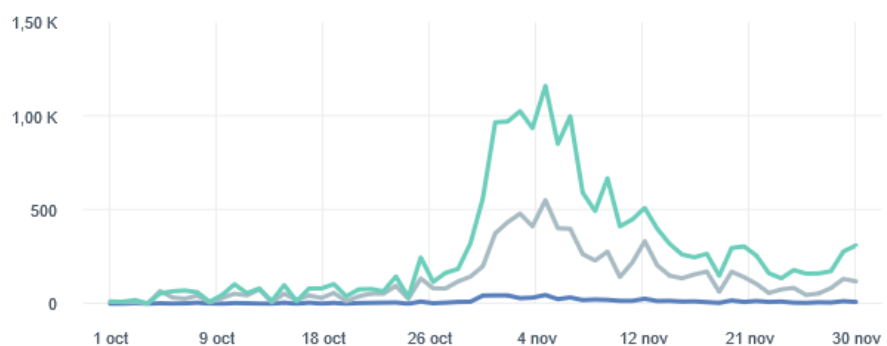
Les villes les plus représentées étaient sans surprise les « grandes villes » de la région.



C'est sur les 5 premiers jours de novembre que la mobilisation des membres a été la plus forte avec jusqu'à plus de 1000 réactions certains jours et plus de 500 commentaires.

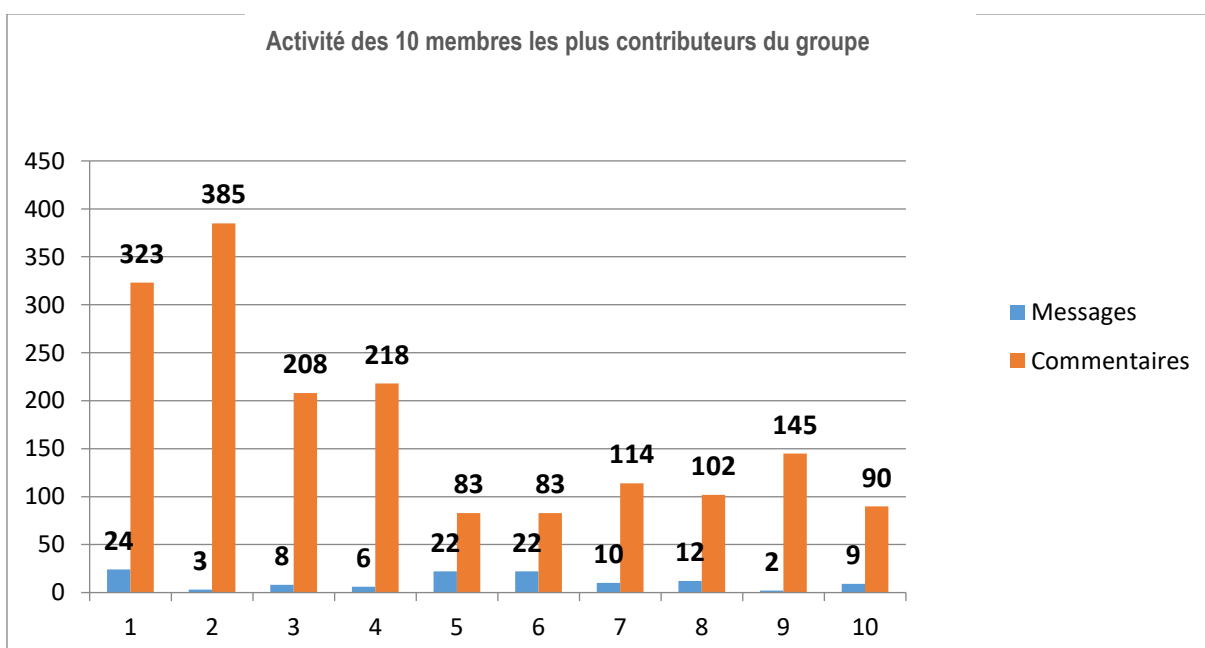
oct 1, 2018 - nov 30, 2018

775 Publications **8,2 K Commentaires** **17,2 K Réactions**



775
Publications
8 242
Commentaires
17 226
Réactions

Les membres les plus actifs du groupe ont réalisé jusqu'à plus de 300 commentaires et publié une vingtaine de messages.



Moi(s) sans tabac 2018 dans la région Grand Est



Le groupe a pu servir à communiquer les événements locaux mais a surtout été un outil efficace de soutien et d'accompagnement des fumeurs dans leur(s) démarche(s) d'arrêt.

En effet, certains membres fumeurs ou ex-fumeurs de la campagne précédente sont restés dans le groupe et se sont beaucoup investis dans le soutien des membres arrivant sur cette campagne 2018. Les échanges dans le groupe y ont été bienveillants et soutenant, à tel point que certains membres manifestaient une réelle crainte que le groupe ferme à l'issue de la campagne. Une belle dynamique de groupe a été instaurée et celle-ci perdue dans le temps.

Seule ombre au tableau, la dimension régionale très étendue du groupe. En effet on a pu observer que les initiatives de rencontres physiques des membres se sont toujours soldées par un échec, les distances géographiques entre chaque membre étant trop importantes et nécessitant un coût de déplacement trop important.

Conclusion

Malgré la rencontre de difficultés organisationnelles au démarrage de la campagne liées à la survenue d'événements imprévus, la coordination de l'opération Moi(s) Sans Tabac en 2018 sur la région Grand Est s'est bien déroulée et a permis, de concert avec une communication nationale efficace réalisée par Santé Publique France, une forte mobilisation des partenaires avec 356 actions réalisées (30% de plus qu'en 2017) et une augmentation du nombre d'inscriptions sur Tabac Info Service de plus de 50% par rapport à l'année passée. Le nombre de porteurs, 154, est en augmentation de 16% par rapport à 2017, preuve que Moi(s) Sans tabac continue d'accroître sa popularité et son intérêt des professionnels.

Néanmoins, une marge d'amélioration du processus est décelable et, l'exploitation de celle-ci permettra de consolider voire augmenter la mobilisation 2018 en atteignant plus encore les publics identifiés comme prioritaires et permettre d'accroître le nombre de fumeurs s'engageant dans une démarche d'arrêt.

