



# 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION

## UNE BELLE RÉUSSITE

Décembre 2025

### À LA UNE

10<sup>ème</sup> édition du Mois Sans Tabac :  
vous avez été formidables !



Vous avez été formidables. Cette **dixième édition du Mois Sans Tabac** restera comme une réussite collective majeure, portée par l'engagement sans faille de femmes et d'hommes mobilisés sur l'ensemble du territoire du Grand Est. Bénévoles, professionnels de santé, acteurs de la prévention, partenaires institutionnels et associatifs ont, une nouvelle fois, démontré la force du collectif au service de la santé publique.

**Des centaines d'actions** ont été menées pour écouter, informer et accompagner les fumeurs vers l'arrêt du tabac. Partout, les initiatives se sont multipliées, au plus près des publics, avec une même ambition : proposer des réponses accessibles, bienveillantes et adaptées aux besoins de chacun.

### La conférence sur l'industrie du tabac

La conférence de haut niveau consacrée à l'industrie du tabac, retransmise en streaming, a suscité un vif intérêt et nourri des échanges riches et éclairants. Elle a illustré la volonté partagée de renforcer les connaissances et de soutenir une prévention fondée sur des données solides.

### Les partenariats avec le Comité Départemental Olympique et Sportif de Meurthe-et-Moselle

Un autre temps fort, à travers les webinaires dédiés à la périnatalité, ainsi qu'à la thématique « Sport, jeunes et tabac ». Ce dernier a laissé un excellent souvenir, notamment grâce à l'intervention dynamique et inspirante du club de rugby de Nancy Seichamps, dont l'engagement a su marquer les esprits.

### Le village Mois Sans Tabac de Strasbourg

Sur le terrain, le village Mois Sans Tabac de Strasbourg a rencontré un vif succès. Porté par les équipes du CIRDD Alsace, il a été un lieu de rencontres, d'échanges et de sensibilisation, illustrant concrètement la capacité du Mois Sans Tabac à rassembler et à mobiliser.

Au terme de cette dixième édition, les souvenirs sont nombreux et le bilan s'annonce particulièrement prometteur. Au-delà des chiffres, c'est la qualité des échanges, l'enthousiasme partagé et l'énergie collective qui marquent les esprits.

**Merci à toutes et à tous** pour votre engagement, votre professionnalisme et votre enthousiasme. Cette édition anniversaire confirme, une fois encore, que le Mois Sans Tabac est avant tout une aventure humaine, collective et résolument tournée vers l'avenir.

## Challenge inter-structures :

### une édition placée sous le signe de l'engagement collectif

**Plus de 30 structures** se sont engagées cette année dans le challenge inter-structures, faisant de cette édition un véritable succès. Pendant plusieurs semaines, les équipes ont relevé avec enthousiasme les **4 défis proposés**, démontrant une mobilisation exemplaire autour de la prévention et de l'arrêt du tabac.

Créativité, énergie et esprit d'équipe ont rythmé l'ensemble du challenge. Slogans percutants, idées innovantes, activités inspirantes, super-héros anti-tabac pleins d'humour ou encore playlists motivantes : les propositions ont témoigné de l'investissement et de l'imagination des participants. Chaque défi a été l'occasion de partager des

Cette édition confirme l'intérêt et la pertinence du challenge inter-structures comme outil de mobilisation régionale. Elle ouvre la voie à de nouvelles actions à venir autour de la prévention et du Mois Sans Tabac.

### Félicitations

**à l'ensemble des équipes pour  
leur engagement et leur créativité.**

messages positifs, accessibles et fédérateurs, au service de la santé publique.

Au-delà de la dimension ludique, ce challenge a surtout été un temps fort de partage et de mobilisation collective. Les échanges entre structures ont permis de valoriser des initiatives variées et complémentaires, renforçant une dynamique commune autour de la prévention du tabagisme.

Le classement final et le podium ont été établis à partir du cumul des votes obtenus sur l'ensemble des quatre défis, mettant à l'honneur l'équipe grande gagnante. Pour autant, chaque structure participante a contribué, à sa manière, à la réussite de cette édition. Toutes ont apporté leur pierre à l'édifice et participé activement à la diffusion de messages encourageants et motivants.



**Rendez-vous l'année prochaine  
pour une nouvelle édition,  
avec la même énergie et  
le même esprit collectif.**

## **Valorisation des actions du MOST : contribuez via la plateforme OSCARS**

**Le Mois Sans Tabac s'est achevé sur un bilan particulièrement positif. Cette dixième édition a confirmé l'ampleur de la mobilisation nationale en faveur de la prévention du tabagisme et de l'accompagnement des fumeurs vers l'arrêt. Partout sur le territoire, des milliers de professionnels, bénévoles et partenaires institutionnels se sont engagés pour faire de cet événement un levier fort de santé publique.**

Afin de valoriser ces actions et d'en assurer une visibilité durable, les Agences Régionales de Santé, en lien avec l'ensemble des partenaires, s'appuient sur la plateforme **OSCARS – Observation et Suivi Cartographique des Actions Régionales de Santé**. Outil national de référence, OSCARS permet de recenser, décrire et partager les projets déployés dans le cadre du Mois Sans Tabac, contribuant ainsi à une

Au-delà de cette reconnaissance, la plateforme répond aux obligations de reporting fixées par les pouvoirs publics pour le suivi des politiques de prévention. Chaque action saisie alimente une base nationale précieuse pour l'analyse, la coordination, la planification et l'aide à la décision en santé publique. Elle contribue ainsi à la montée en compétence collective et au soutien des dynamiques régionales.

**Les porteurs de projets sont invités  
à saisir directement leurs actions  
ou projets sur :**

**La plateforme  
OSCARS**

La réussite du Mois Sans Tabac repose aussi sur cette étape essentielle de valorisation et

meilleure connaissance des initiatives menées localement.

de partage. La contribution de chacun permet de prolonger l'impact des actions menées et de renforcer, année après année, les politiques de prévention du tabagisme.

### La saisie des actions dans OSCARS répond à plusieurs objectifs stratégiques :

- Elle permet tout d'abord de mettre en lumière les initiatives portées par les acteurs de terrain auprès de la communauté prévention.
- Elle favorise également la capitalisation des expériences réussies, un enjeu clé pour préparer et renforcer les prochaines éditions du Mois Sans Tabac.
- Pour les structures impliquées (associations, établissements de santé, collectivités ou institutions), c'est aussi un moyen de renforcer leur visibilité et de valoriser leur engagement.



👉 Pour ne rien manquer, abonnez-vous à nos pages :

**Instagram** : [@moisanstabacgrandest](https://www.instagram.com/moisanstabacgrandest)

**LinkedIn** : [mois-sans-tabac-grand-est](https://www.linkedin.com/company/mois-sans-tabac-grand-est)

📣 Merci pour votre fidélité, et à bientôt pour nos prochaines publications !

---

## CONTACTEZ-NOUS

### Yves HAMY

L'ambassadeur MOST, se tient à votre disposition pour échanger avec vous sur cette nouvelle édition du Mois sans Tabac.

→ [moisanstabac.grandest@addictions-france.org](mailto:moisanstabac.grandest@addictions-france.org)

→ 06 38 36 56 87

